

Incentives Barcelona lanceert GREEN INCENTIVES

Op 30 november jl. heeft Incentives Barcelona tijdens de EIBTM beurs in Barcelona een nieuw label gelanceerd waarbij milieu, duurzaamheid en innovatie centraal staan. GREEN INCENTIVES organiseert duurzame evenementen, eco-innovatieve activiteiten en kennis-uitwisselingsprogramma's tussen bedrijven op het gebied van duurzaamheid. GREEN INCENTIVES biedt een alternatief in de evenementenorganisatiebranche gebaseerd op kwaliteit, creativiteit en bovenal op groene inspiratie.

Steeds meer consumenten en organisaties zien de noodzaak om bewuster met hun sociale en natuurlijke omgeving om te gaan. De gedragsverandering die hiervoor nodig is, komt eerder tot stand als we processen vergemakkelijken. Wij noemen dit ook wel eco-motivation. Gelukkig ontstaan er steeds meer initiatieven die hierop inspelen. GREEN INCENTIVES is op de hoogte van deze initiatieven en wil bedrijven en consumenten hiermee kennis laten maken door middel van duurzame en inspirerende evenementen in Spanje.

GREEN INCENTIVES is een initiatief van Incentives Barcelona, een DMC gevestigd in hartje Barcelona en met ruim 10 jaar ervaring binnen de MICE markt. Incentives Barcelona / Green Incentives wordt op de Benelux markt vertegenwoordigd door TravelMarketing (www.travel-marketing-nl).



Meer informatie over GREEN INCENTIVES kunt u vinden op de website www.greenincentives.es

Gastrijck de Heische Hoeve met unieke, duurzame HoutCV



Verwarmen van 1000 vierkante meter oppervlakte met de verbranding van houtsnippers? "Gastrijck de Heische Hoeve uit Heeswijk-Dinther is het eerste vergaderhotel in Brabant, die op deze milieuvriendelijke manier het pand verwarmd", aldus de heer Schoormans van Bio Energie Nederland, die verantwoordelijk is voor de levering van de Houtcv.

"Hout kan gevelde worden wanneer het nodig is want wij kunnen zelf voor vervanging zorgen. Wij hebben namelijk een eigen kersenboomgaard. Het snoeiafval kan na drogen verbrand worden om het pand te verwarmen. Cradle to Cradle op eigen terrein. Doordat met houtverbranding een natuurlijke kringloop wordt gesloten, is het stoken van hout in een tijdperk van luchtverontreiniging weer aantrekkelijker geworden. Daarbij is een hoger rendement natuurlijk mooi meegenomen, als je 26 hotelkamers moet verwarmen", vertelt Kevin van Hooft na-

mens Gastrijck de Heische Hoeve. "Tevens verwachten onze gasten van ons dat we op een duurzame manier ondernemen. Ook onze bedrijfsuitjes willen we daarom groen aanbieden". Gastrijck de Heische Hoeve loopt graag voorop in deze ontwikkelingen en biedt zelfs gratis groen busvervoer aan bij de bedrijfsuitjes. "Dubbel milieuverantwoord. Auto's van de weg en groen vervoer per touringcar. Trees for travel en Fassbender touringcars maken het ons mogelijk om deze unieke dienst aan te bieden", besluit meneer van Hooft de milieuverantwoordelijke visie van Gastrijck de Heische Hoeve.

Volg de verrichtingen van Gastrijck de Heische Hoeve op Twitter of Youtube!

